move RETAIL

PRESSEKIT / NOVEMBER 2026

Tincar

Vom Fahrzeugwunsch zur konkreten Anfrage.

Mit Tincar führt Werbung zu Fahrzeugen im passenden Budget. Interessenten wählen per Swipe, speichern Favoriten als Matches und senden eine Anfrage an das Autohaus.



Visualisierung · Mercedes-Benz im Showroom

Fahrzeuge entdecken. Matches merken. Direkt anfragen.

Für Fachpresse, Autohausgruppen, Handelspartner und Digitalverantwortliche

01 / PRODUKT

Fahrzeuge entdecken. Passende Matches finden.

Auf dem Smartphone und im Browser

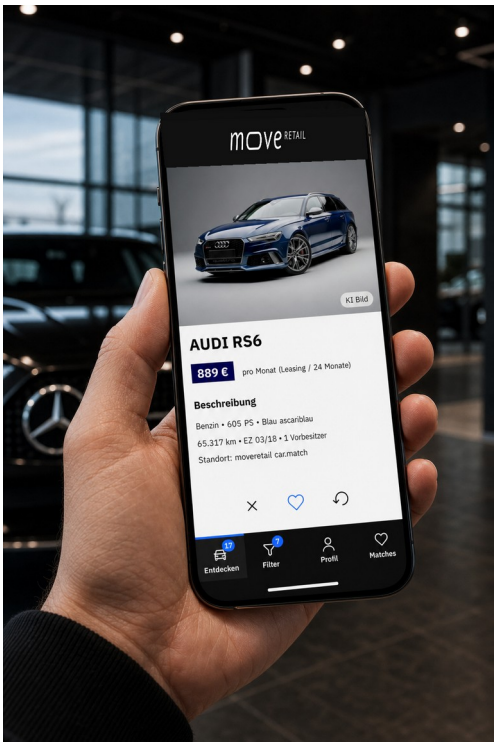
Tincar ist eine progressive Web-App von moveretail für die digitale Fahrzeugentdeckung. Sie läuft im Browser und lässt sich auf unterstützten Mobilgeräten wie eine App installieren. Nutzerinnen und Nutzer legen ihr Budget und ihre Fahrzeugwünsche fest, prüfen passende Angebote in einer übersichtlichen Kartenansicht und speichern interessante Fahrzeuge in ihrer persönlichen Matchliste. Bereits angefragte Fahrzeuge sind gekennzeichnet.

Ein Fahrzeug nach dem anderen

Statt große Bestände in langen Ergebnislisten zu durchsuchen, sehen Interessenten jeweils ein Fahrzeug mit Bild, Rate und den wichtigsten Angaben. Per Wischgeste oder Schaltfläche entscheiden sie, ob es zu ihrer Auswahl gehört. So entsteht eine persönliche Matchliste.

Von der Auswahl zur Anfrage

Ein Match kann anschließend direkt beim Autohaus angefragt werden. Die PWA verbindet damit eine leicht verständliche mobile Nutzung mit dem Anfrageprozess von Handel und Vertrieb.



Tincar auf einem Smartphone
Visualisierung · UI-Stand Juni 2026

02 / KAMPAGNEN UND FORMULARE

Den Einstieg für jede Kampagne festlegen.

Unternehmen bestimmen, welche Angaben vor der Fahrzeugauswahl nötig sind und wann Kontaktdaten abgefragt werden.

Ein eigener Bereich für Kampagnen

Kampagnen werden im moveretail-Backend separat von individuellen Anfragen verwaltet. Unternehmen steuern den Zugriff über Modulfreigaben und Berechtigungen.

Formular vor der Fahrzeugansicht

Optional führt ein mehrstufiges Formular durch Budget, Fahrzeugwünsche und persönliche Angaben. Felder lassen sich ausblenden, nur anzeigen oder zur Bearbeitung freigeben. Vorhandene Werte werden übernommen, Pflichtangaben geprüft.

Kontaktaufnahme zum gewählten Zeitpunkt

Unternehmen können nach einer festgelegten Zahl bewerteter Fahrzeuge die Erfassung persönlicher Daten verlangen. Kampagnen übernehmen den Firmenstandard oder verwenden einen eigenen Grenzwert. Bereits vollständig vorliegende Angaben werden berücksichtigt.

Vom bestehenden Kontakt in die PWA

Für individuelle Anfragen lassen sich PWA-Link und QR-Code im Backend bereitstellen. Auch ein späterer Einstieg nutzt den vorhandenen Anfragekontext. Ein Minimal-Link kann zusätzlich je Anfrage aktiviert werden.

Eine Kampagne kann zunächst Fahrzeuge zeigen und Kontaktdaten später abfragen. Formular und Kontaktabfrage werden dafür getrennt eingestellt.

Im Auftritt des Autohauses

Logos, Farben und Texte sind frei an die Händler-CI anpassbar. Optional können Fahrzeugbilder mit KI aufbereitet werden, etwa für eine einheitliche Bildsprache im Bestand.

03 / PRODUKTMELDUNG

moveretail erweitert die Kampagnenfunktionen für Tincar.

Berlin, 1. November 2026 – Mit Tincar führt Werbung direkt zur mobilen Fahrzeugauswahl. Händler richten eine Kampagne in moveretail ein und legen Budget und Fahrzeugkriterien fest. Den zugehörigen Link oder QR-Code verwenden sie online und im Druck. Interessenten öffnen darüber Tincar, wählen Fahrzeuge per Swipe und speichern Favoriten als Matches. Aus ihrer Auswahl senden sie eine Anfrage an den Händler.

Händler können vor der Fahrzeugansicht ein mehrstufiges Formular einblenden. Es erfasst Budget, Fahrzeugwünsche und persönliche Angaben. Welche Felder sichtbar oder bearbeitbar sind, wird je Kampagne eingestellt. Zusätzlich lässt sich festlegen, nach wie vielen Fahrzeugbewertungen Kontaktdaten abgefragt werden.

Tincar lässt sich mit Logos, Farben und Texten an die Händler-CI anpassen. Personalisierte Links ermöglichen auch aus bestehenden Anfragen den Einstieg in die Fahrzeugauswahl.

04 / PRESSEBAUSTEINE

Texte zur redaktionellen Verwendung.

Kurzbeschreibung · ca. 50 Wörter

Tincar ist die mobile Kunden-Webapp von moveretail. Ein Kampagnen-Link oder QR-Code führt zu Fahrzeugen im passenden Budget. Interessenten wählen per Swipe, speichern Favoriten als Matches und senden eine Anfrage an das Autohaus. Händler legen Fahrzeugkriterien, Ansprache und Kontaktabfragen fest.

Boilerplate · ca. 100 Wörter

Tincar ist die mobile Kunden-Webapp von moveretail. Händler legen Budget und Fahrzeugkriterien für eine Kampagne fest und setzen den zugehörigen Link oder QR-Code online und im Druck ein. Interessenten wählen passende Bestandsfahrzeuge per Swipe, speichern Favoriten als Matches und senden eine Anfrage an das Autohaus. Formulare, Kontaktabfragen, Texte und Markenauftritt lassen sich je Unternehmen und Kampagne konfigurieren. Bereits angefragte Fahrzeuge sind gekennzeichnet. Tincar läuft im Browser und ist auf unterstützten Mobilgeräten als PWA installierbar. Die Webapp nutzt Fahrzeugdaten und berechnete Konditionen aus moveretail. So erhalten Interessenten eine Fahrzeugauswahl mit passenden Monatsraten, auf der das Verkaufsteam in der weiteren Beratung aufbauen kann.

Zitatvorschlag

„Wer auf eine Fahrzeugkampagne reagiert, sollte passende Autos zu seinem Budget sehen. In Tincar können Interessenten diese Auswahl durchgehen, Favoriten merken und eine Anfrage senden. Das Autohaus erfährt, welche Fahrzeuge den Kunden interessieren, und kann daran in der Beratung anknüpfen.“

– Tobias Albrecht, moveretail GmbH

Mögliche Überschriften

Tincar: Von der Fahrzeugkampagne zur persönlichen Auswahl

Fahrzeuge per Swipe auswählen und beim Autohaus anfragen

moveretail erweitert die Kampagnenfunktionen für Tincar

05 / PRESSESTAMMDATEN

Tincar auf einen Blick.

Produkt	Tincar, mobile Kunden-Webapp von moveretail
Anbieter	moveretail GmbH, Berlin
Zielgruppen	Autohausgruppen, Fahrzeughandel und deren Interessenten
Nutzung	Browserbasiert; als PWA auf unterstützten Geräten installierbar
Kernfunktionen	Fahrzeugwünsche, Kartenansicht, Matches und Fahrzeuganfragen
Kampagnen	Eigener Link und QR-Code, Formularstrecke, Kontaktabfrage und Händler-CI
Einstieg	Personalisierter Link oder QR-Code aus dem Anfragekontext
Website	www.moveretail.de

Bildmaterial und Logos

Zum Bildpaket gehören das Mercedes-Showroom-Motiv, das Smartphone-in-Hand-Motiv, das TinCar-App-Icon sowie die originalen moveretail-Wortmarken.

Die Motive sind Visualisierungen. Das Smartphone-Motiv dokumentiert den UI-Stand vom Juni 2026 und illustriert die Nutzung; es bildet die neueren Kampagnenfunktionen nicht ab. Bildnachweis: „moveretail / Visualisierung“.

Über moveretail

moveretail will Menschen zu einem Auto verhelfen, das zu ihren Wünschen und ihrem Budget passt, und dem Handel mehr Zeit für die persönliche Beratung geben.

Die moveretail GmbH mit Sitz in Berlin entwickelt Software für die Fahrzeugsuche und die Berechnung von Finanzierungs- und Leasingangeboten aus dem Händlerbestand. Tincar ergänzt das Angebot um die mobile Fahrzeugauswahl für Interessenten.

Pressekontakt

moveretail GmbH
Finowstraße 9
10247 Berlin

verwaltung@moveretail.de
www.moveretail.de